

正修科技大學 100 學年度經管所碩專班：『廣告與促銷管理』課程學習單
 ~消費者取向之行銷體驗實地紀錄~ 指導教授：企管系辛宜津

姓名： 學號： Email：
 日期： 時間： 地點：
 商家名稱：

❖ 請依據當日實地觀察並體察該商家行銷模式線索，做成紀錄並討論之
 一、促銷組合模式(有者打勾)

節慶打折	無息分期付款	紅利積點
送贈品	折價卷	附包裝贈品
特賣會	來店禮、刷卡禮	店頭 POP 布置
試吃、試用	代言人廣告	新產品說明會
服務增強	刮刮樂	報導型廣告
均一價	買一送一	滿額送
大抽獎	品牌形象廣告	其他促銷方式

二、所運用廣告媒材(有者打勾)

平面(DM)式	戶外圖像式	商家名片
故事性	影音短片	網際社群
網站	人物代言	服務體驗
Slogan_____	主題活動_____	其他_____

三、其中讓你驚喜的廣告促銷的創意策略

四、不會吸引你的廣告促銷內容

五、今日消費體驗評比(1~10)&心得原因

